

Medpredmetno povezovanje



NKE in LUM



1. Navodila za delo

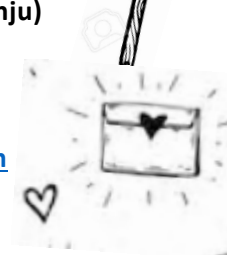
1. **PREBERI** PRILOŽENO GRADIVO IN SI OGLEJ SLIKOVNE PRIMERE



2. **IZDELAJ** REKLAMNI PLAKAT (navodila za izdelavo najdeš v nadaljevanju)



3. IZDELEK **POŠLJI** NA ELEKTRONSKI NASLOV: krejankatja@gmail.com



REKLAMNI PLAKATI

Vizualno sporočanje je že od nekdaj najbolj učinkovit način podajanja informacij. Te komunikacije se poslužuje tudi plakat, katerega začetki segajo v konec 18. stoletja, ko se je z izumom litografije.

Glavna naloga plakata je sporočanje. S pravo izbiro barv in oblik lahko v opazovalcu vzbudimo različne občutke, želje, mnenja in prepričanja.

Litografski tisk se je razvil že leta 1798, vendar je bil tisk takrat še dolgotrajen. V osemdesetih letih 19. stoletja je francoski umetnik in litograf Jules Cheret izumil proces litografije s tremi kamni (rdečim, rumenim in modrim), ki je omogočil tisk katerekoli barve.

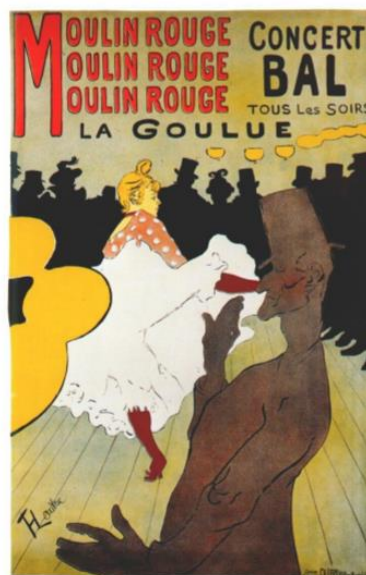


Slika 1: Plakat za milo Pears soap, John E. Millais, 1886



Slika 2: Plakat za vino Vin Mariani, Jules Cheret, 1894

Znan francoski umetnik Henri Toulouse-Lautrec je leta 1891 izdelal plakat Moulin Rouge, s katerim je dvignil raven plakata in navdušil ter spodbudil ostale evropske umetnike.



Slika 3: Plakat za francoski klub Moulin Rouge, Henri Toulouse-Lautrec, 1891

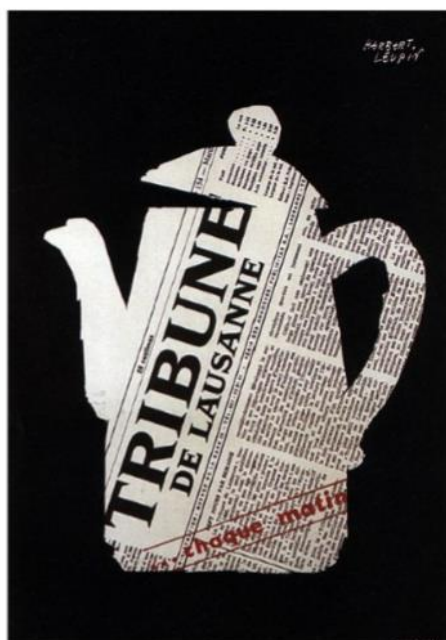
Od takrat dalje smo v Evropi in Ameriki pričali razcvetu PLAKATNE UMETNOSTI.

NAMEN PLAKATOV

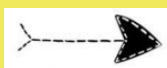
= v prvi vrsti oglaševanje in reklama



Slika 12: Plakat za Coca-Cola, Herbert Leupin, 1954



Slika 13: Plakat za jutranji časopis Tribune De Lausanne, Herbert Leupin, 1955



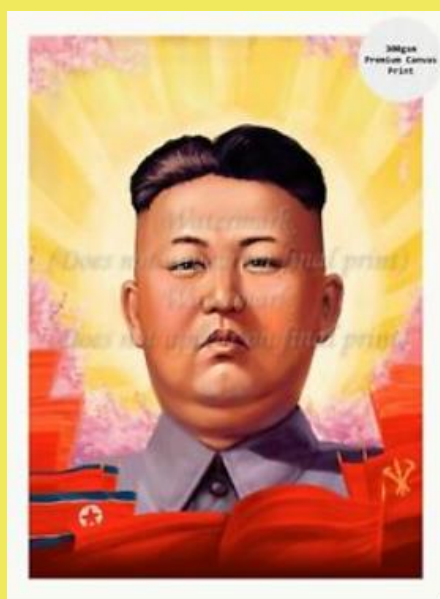
Pred razvojem informacijske tehnologije je bil namen plakata tudi **JAVNO IZRAŽANJE MNENJ IN PREPRIČANJ...**

Veliko vlogo v zgodovini imajo tudi VOJNI PLAKATI.

Z njimi so propagirali vojno in pozivali državljane k priključitvi v boju. Eden najbolj znanih takšnih plakatov je iz 1. svetovne vojne – »Uncle Sam«.



Takšnim plakatom, ki spodbujajo določeno politično usmeritev, pravimo **PROPAGANDNI PLAKATI**.



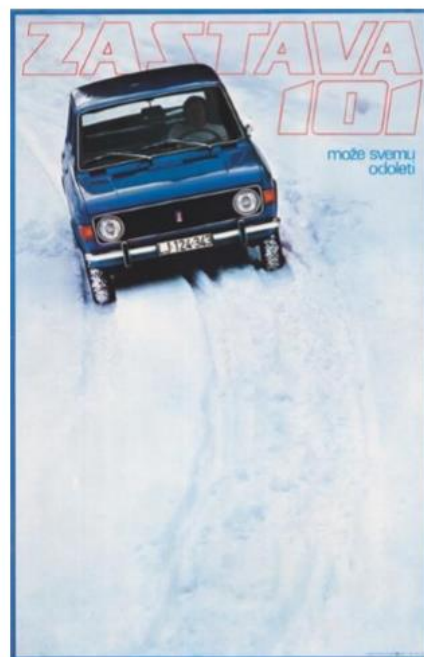
Kim Jong-UN - Propagandni plakat diktatorskega voditelja Južne Koreje

SLOVENSKI PLAKATI

Plakat je v Sloveniji zaživel na prelomu 19. in 20. stoletja, ko je modernizacija tiska omogočila kakovosten tisk na večje formate. Tovrstni plakati so bili podobni časopisnim oglasom, saj so vsebovali le golo besedilo, brez ilustracij. V začetku 20. stoletja so se obrtniki začeli zavedati, da je reklama za posel zelo pomembna, saj oglaševanje poskrbi za prepoznavnost in hkrati za boljši zaslužek.



Slika 17: Plakat za slovensko pijačo Cockta, Uroš Vagaja, 1953



Slika 18: Plakat za avtomobil Zastava 101, Jani Bavčer, 1974

Danes pa se v poplavi plakatov in reklamnih sporočil izgublja občutek za estetski in umetniško vrednost grafično oblikovanega sporočila.

TVOJA NALOGA

=

IZDELAVA PLAKATA

Plakat naj vsebuje: sliko in besedilo.

1. IDEJA

Izmisli si **SPOROČILO**, ki bi ga želel posredovati...

Ali pa ustvari reklamni plakat za določen (lahko izmišljen) **IZDEL EK**.

2. MATERIAL

Material najdi doma!!!

Plakat lahko naslikaš, narišeš, izdelash lepljenko..

Plakat lahko izdelash tudi na RAČUNALNIKU (programi: slikar, corel,...) ali pa na TELEFONU.

3. VELIKOST

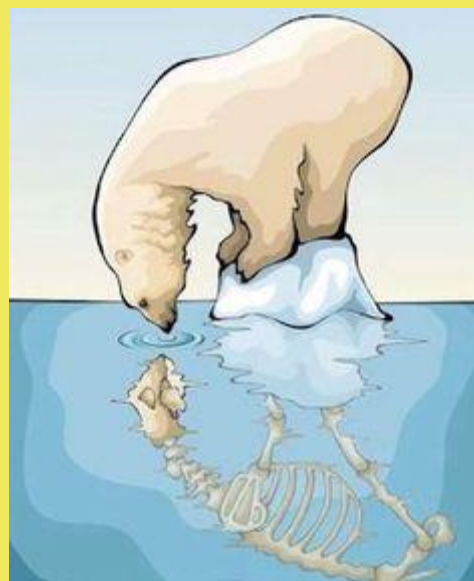
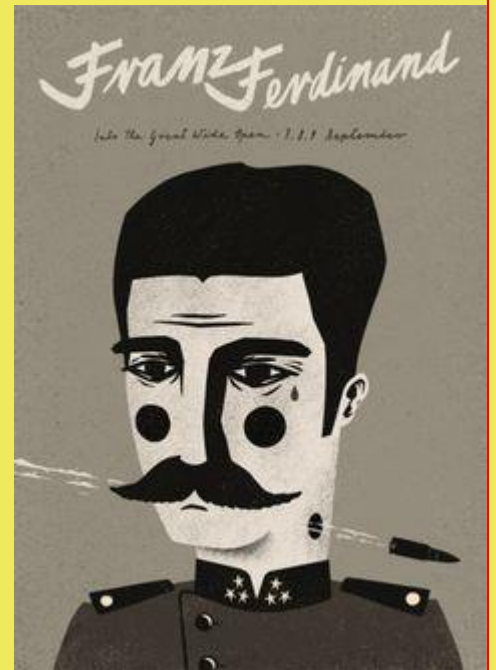
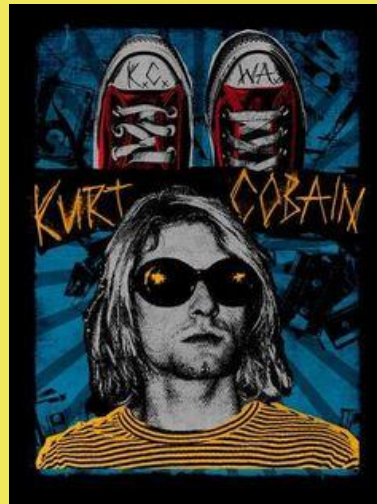
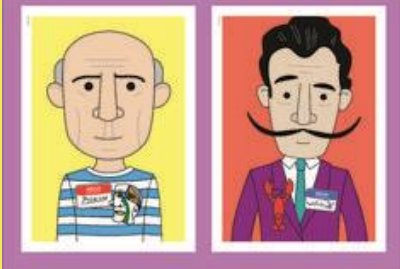
Velikost izdelave je POLJUBNA, vendar **ne manjša od A4**.



NEKAJ IDEJ ZA LAŽJI ZAČETEK ☺



FAMOUS ARTIST
CLASSROOM POSTERS





NE POZABI!!!!

Fotografijo izdelka moraš poslati na elektronski naslov :

krejankatj@mail.com

ROK ZA ODDAJO NALOG: 6. april



BODI USTVARJALEN

IN KREATIVEN

LEPO TE POZDRAVLJAVA,

učiteljici: Metka OCEPEK & Katja KREJAN

